



THE SARTORIALIST

1 / 2 >

www.thesartorialist.blogspot.com

Où ? New York

Qui ? Scott Schuman, 39 ans

Depuis quand ? Septembre 2005

Mots-clés : Style, mode homme, mode femme, street, haute couture, shopping, expérience personnelle.

Nombre de visiteurs quotidiens : 23 000 visites par jour, 48 000 pages vues par jour en décembre.

Chiffre d'affaires : Je gagne suffisamment pour porter les vêtements dont je parle. Je travaille sur des développements qui devraient faire de ce blog une excellente plateforme pour les amateurs de mode, ainsi qu'un média intéressant pour les annonceurs, sans affecter mon intégrité.

Slogan : Attraper le look parfait.



Autoportrait :

Non communiqué.

Relation à la mode :

Je travaillais dans la mode (vente et marketing) avant de passer à la photo et au journalisme. Comme je couvre les défilés homme et femme à New York, Milan et Paris pour Style.com, j'ai un pass "pro" que j'apprécie beaucoup. Je suis toujours surpris du nombre de gens de la mode à Paris et Milan qui connaissent mon blog. C'est très gratifiant.

Débuts de blogueur :

J'ai commencé en septembre 2005, tout simplement en prenant des photos de gens que je trouvais élégants. Comme mon blog au départ était plutôt orienté vers les looks masculins, j'ai eu très vite un public d'hommes inspirés par les gentlemen que je photographiais. Comme auparavant je travaillais dans la mode féminine (avec des couturiers comme Valentino), peu à peu les femmes se sont ajoutées à mon blog.

Temps par jour dédié au blog :

Je passe beaucoup de temps à photographier, mais seulement une ou deux heures à travailler, rédiger et entretenir le blog.

1 / 2 >



THE SARTORIALIST

< 2 / 2

www.thesartorialist.blogspot.com

Moment de gloire :

Quand Carine Roitfeld m'a arrêté rue Saint-Honoré pour me dire qu'elle adorait mes photos. Et aussi quand j'ai décroché ma page mensuelle dans GQ, et obtenu de couvrir les défilés homme et femme pour Style.com

Meilleur souvenir de mode 2006 :

Assister à mon premier défilé Dries Van Noten.

Magazines préférés :

Vogue France, Vogue Italie, le GQ américain et Gourmet.

L'avenir des blogueurs :

S'ils ont quelque chose à dire avec talent, ils trouveront leur public, mais ce n'est pas vraiment différent de tout autre type de média.

Blogs préférés :

J'adore [designsponge](#), qui a déclenché mon envie de démarrer mon propre blog.

Commentaires ?

Je serais particulièrement fier si j'avais une page sur les collections femme dans le Vogue français comme celle que j'ai dans GQ (vous n'êtes pas obligés de mettre en ligne ça).

< 2 / 2



photo courtesy of Sartorialist

Carine Roitfeld de Vogue France