

# ΚΥΜΗΓΌΣ ΚΟΜΨΌΤΗΤΑΣ

**S**artorial: επίθ. ενδυματολογικός, ραπτικός / σχετικός με την αμφίεση. Κάτω από το elegant λήμμα και με την προσθήκη της κατάληξης «-ist» που φανερώνει τον είδημονα του είδους, ο Scott

Schuman βάφτισε τον εαυτό του «The Sartorialist» στις 27 Σεπτεμβρίου του 2005. Χωρίς εκτενή σχεδιασμό, το blog [www.thesartorialist.com](http://www.thesartorialist.com) προστέθηκε στη διαδικτυακή ατζέντα. «Ξεκίνησα το blog από καπρίτσιο, έκανα αυτό που θεωρούσα ενδιαφέρον» δηλώνει ο 38άχρονος Schuman, που με το φωτογραφικό φακό του ενεδρεύει στους δρόμους της Νέας Υόρκης αναζητώντας τη φιγούρα που θα διεγείρει την υψηλή αισθητική του. Δεν αναζητά τους πιστούς ακόλουθους της avant garde μόδας. Ψάχνει για άνδρες και γυναίκες κάθε ηλικίας με υψηλή ενδυματολογική αντίληψη, ανθρώπους που γνωρίζουν μεν το πρωτόκολλο της μόδας έχουν ωστόσο τη στιλιστική ευφυία να αντιπροτείνουν κάτι διαφορετικό. Και τους βρίσκει παντού: έξω από την Meatpacking district, στο West Village, στην Nolita... Κύριοι που φορούν τα sur

**ΦΙΓΟΥΡΕΣ ΠΟΥ ΔΙΕΓΕΙΡΟΥΝ ΤΗΝ ΥΨΗΛΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ «ΣΤΟΧΟΣ» ΤΟΥ SCOTT SCHUMAN ΣΤΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ.**



measure κοστούμια τους με γυαλιά μωπίας σε φλοού χρώματα, δεσποινίδες που συνδυάζουν τις it bags της σεζόν με vintage παλτό από το flea market. Ένα χρόνο αργότερα, ο Sartorialist συνεργάζεται με το ανδρικό περιοδικό *GQ*, ενώ παράλληλα κάλυψε «τη μόδα έξω από τις τέντες» στις Εβδομάδες Μόδας Παρισιού, Λονδίνου και Μιλάνου για το site της Αμερικανικής *Vogue*, [www.style.com](http://www.style.com). Έχοντας αδυναμία στις Μεσογειακές γυναίκες δηλώνει πως «αν με καλέσει η ελληνική *Vogue*, είμαι εκεί». Ο Sartorialist επαναπροσδιορίζει την έννοια του street fashion, αφαιρώντας τις στερεότυπες έννοιες του underground και καθημερινού και ανάγοντάς τες σε δείκτη του fashion παρόντος και μέλλοντος. Και όλα αυτά με την πιο σπάνια φωτογραφική τεχντροπία: το αληθινό, το ειλικρινές, το σχεδόν παιδικό πάτημα ενός κουμπιού. Ε. ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΥ