

## Estilo



# Caçador de estilo

Paparazzo de anônimos bem vestidos, Scott Schuman vira figura-chave na moda de Nova York graças ao sucesso do blog *The Sartorialist*

O CENÁRIO NÃO poderia ser outro senão Nova York. Há um ano, Scott Schuman começou a fotografar os anônimos mais estilosos das calçadas de Manhattan. Gente normal, em cenas cotidianas: mulheres e homens de todas as idades indo ou voltando do trabalho, correndo para um almoço de negócios, andando de bicicleta, passeando com o cachorro – todos abundantemente cool, com looks cheios de história e personalidade, como se tivessem sido produzidos por um superstylist. Em vez de

guardar todo esse rico material na gaveta, Scott criou o blog *The Sartorialist* e fez de seu garimpo pessoal uma espécie de "guia de estilo de gente real com roupas reais", disponível para todo o planeta. Quem era fotografado de manhã já podia ver seu retrato na internet no fim do dia. Rapidamente, o que começou como um divertimento passatempo virou o *talk of the town*, transformando o ex-escritório de vendas da indústria da moda em guru do bom gosto.

De um tempo para cá, seu olhar que decide quem está fazendo a coisa certa nas ruas de Manhattan. Não à toa, foi convidado pelo festejado site *Style.com* para registrar a trupe fashion na última temporada de desfiles em Milão, Paris e Nova York. Longe dos tradicionais retratos que os fotógrafos tiram de celebridades e fashionistas durante as semanas de moda, Scott manteve o jeito espontâneo dos snapshots de seu blog, *The Sartorialist* (o nome foi inventado



por de a partir de *artefato*, que significa "objeto com excelente acabamento").

Muito além de estar bem vestido com roupas de grife e em dia com as tendências ditadas pelas revistas, para atrair a atenção de Scott há que se ter um *jeit* a mais, a tal atitude. "Não sou um jornalista de moda. Pouco me interessa o que as pessoas estão vestindo, mas sim a maneira como elas conseguem executar um estilo próprio e, portanto, a maneira

na internet. "Acho que o blog serve de inspiração, as pessoas se identificam com quem está retratado. É uma moda mais realista, que mostra como dá para ficar superchermosa com peças acessíveis de brechós, da H&M ou Topshop. Não é uma questão de dinheiro, e sim de elegância", diz Scott, que admira particularmente os senhores que passeiam por Manhattan, cheios de dignidade, em seus impecáveis ternos de outono.

Aos 38 anos, casado com uma estilista e pai de duas meninas de 4 e 7 anos, Scott ainda satisfeito com seu próprio guarda-roupa? "Adoro misturar a moda italiana de Luigi Borrelli com peças de Jil Sander ou A.P.C." Seja lá o que ele vista, Scott é, acima de tudo, *sartorialist*. POR JULIANA PENHEIRO MOTA



Aqui retrato de Scott Schuman em Paris: "No café da manhã, de óculos escuros encarei por conta do jet-lag e da ressaca".



Hannah Bowles, colunista do blogue americano, no entrada do Bryant Park, onde se realiza a semana de moda de NY

## Giro pela Europa

*Vogue* mostra o que se está usando nas ruas de Londres e Berlim no inverno de lá

• **TOP OF THE POPS:** as leggings, que já estavam em alta no verão, são fofas neste outono-inverno europeu. Elas são a primeira (e essencial) camada na moda de sobrepõeções que domina a temporada. Nas grandes lojas de fast fashion como Topshop e H&M, o estilo que dá o espanto das cores e, para garantir um pic, é preciso chegar cedo. O melhor são as com estampa de animal e de crina-de-cavalo, as mais populares do inverno europeu 2007.

• **RETRO:** o por perfeito da legging é um vestido-túnica, bem curtinho como os usados nos anos 60. Esse modelo é o favorito das fashionistas, principalmente em tons metálicos. Já combinar a legging com um corsetão, como se fazia nos anos 80, é o maior equívoco da temporada.

• **TRICÔ:** o júbilo cresce e aparece neste inverno europeu. O comprimento é de verdade e o corte é o por best-seller entre as tendências modais da peça.

• **EFEITO HOT DOG:** mesmo não sendo fácil de usar, o mostarda dá o tom do inverno. O preto continua ser a combinação ideal.

• **CUIDADO:** as cristas boots mudaram as ruas e os olhares dos principais grifes. Um perigo, já que a situação de quem tem pernas grossas fica medonho.

• **REVIVAL:** as modinhas de Londres que fazem a linha popular *reelocam* agora a linha estilo Keds. A atriz Michie Barton, por sinal, é estívia da companhia da marca americana para este inverno.

• **A TRIBALCOLO:** bolsos vintage que mais parecem um porta-moedas da vovó com alça são a nova sensação entre as meninas retrô. POR SOFIA ROGAT